



BASES DEL CONCURSO

CANCIOS DE CHIGRE

DE

“GIJON DE SIDRA®”

DEL 10 AL 19 DE OCTUBRE DEL 2014



BASES PARA EL II CONCURSO DE CANCIOS DE CHIGRE DE GIJÓN DE SIDRA DE 2014

Fenicia Marketing Gourmet, SL, con el apoyo de Divertia-Teatro Jovellanos , convoca este II Concurso de *Cancios* de Chigre, dentro del marco de GIJÓN DE SIDRA 2014, para el tradicional *canciu* de chigre de acuerdo a las siguientes bases:

1. El concurso está reservado a agrupaciones corales registradas como tales. Se podrá solicitar documentación acreditativa.

2. **Fechas del concurso: del 10 al 19 de Octubre** (solo habrá concurso los días laborables nunca antes de las 19:30). El ganador podrá actuar en la entrega de premios. Los coros serán avisados del día y ruta que le toca cantar a partir del 8 de octubre. Los inscritos podrán actuar en la presentación que será en día laborable.

3. Lugar del concurso: las sidrerías participantes en Gijón de Sidra 2014. La presentación y entrega de premios se hará en Gijón.

PARTICIPANTES

En este concurso podrán participar los coros compuestos por un número mínimo de 8 componentes y, dadas las características de los escenarios de los cancios, de máximo 16.



CONCURSO

4. En el concurso cada coro deberá interpretar 4 *cancios* en un máximo de 6 sidrerías. La organización establecerá día, sidrerías y timing para las mismas, siendo responsabilidad del coro cumplir con estas bases.

PREMIOS

5. Se establecen los siguientes premios, en dos categorías, una para los ochotes que se presenten y otra categoría para los coros:

	COROS	OCHOTE
1	400	200
2	300	150
3	200	100
PREMIOS	100	
PREMIOS	100	
PREMIOS	100	
PREMIOS	100	

EL JURADO

6. El jurado estará constituido por profesionales del mundo de la música. Su decisión será inapelable.
7. El fallo del jurado se hará público en la entrega de premios. También se informará a los medios de comunicación del mismo.
8. Criterios de valoración:

1. REPERTORIO: El tradicional de los *cancios* de chigre, en especial la canción asturiana, pudiendo innovar en uno de los temas a interpretar
2. INTERPRETACIÓN: Afinación, empaste, estilo, fraseo y dicción
3. PUESTA EN ESCENA



4. EMPATÍA Y SIMPATIA CON EL PÚBLICO

Cada uno de estos criterios puntuará del 1 a 5

En caso de empate se valorará como criterio diferenciador la innovación en uno de los temas del repertorio

9. Será responsabilidad del coro seguir el timing establecido.

INSCRIPCIONES

10. Queda abierto el **plazo de inscripción** para tomar parte en este Concurso del 25 de septiembre **al 1 de octubre de 2014 a las 12:00.**

11. EI BOLETIN DE INSCRIPCION deberá entregarse a:

FENICIA MARKETING GOURMET, S.L

Calle Instituto, 22, 1º a 33201 Gijón

O bien por correo electrónico: consulta@fenicia.com

Cualquier duda: Fenicia 985.99.07.79 o Alexandra 600481509

12. No se considerará la inscripción en firme mientras no se cumplimente totalmente el Boletín de Inscripción anexo.

13. Fenicia Marketing Gourmet, SL se reserva el derecho de grabar las actuaciones y a realizar posteriores ediciones o reproducciones en radio y televisión de las actuaciones presentadas al concurso, y de la presentación y entrega de premios.

14. La Organización se reserva el derecho a modificar las presentes bases si lo creyere oportuno.

15. La participación en este concurso supone la aceptación de todos y cada uno de los puntos de las presentes bases.

En Gijón el 18 de septiembre de 2014



BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN AL CONCURSO DE CANCIOS DE CHIGRE DE GIJÓN DE SIDRA

NOMBRE DE LA AGRUPACIÓN CORAL TAL CUAL DEBE APARECER

NUMERO TOTALES DE COMPONENTES QUE PARTICIPARÁN: _____

DATOS DE PARTICIPACIÓN E INSCRIPCIÓN EN EL CONCURSO RAZON SOCIAL):

_____ N.I.F.: _____

Domicilio a efectos fiscales _____ CP _____

TEL _____ Fax _____ e-mail _____

Persona de Contacto con la organización: _____

Teléfono Móvil para avisos por parte de la organización durante GIJON DE SIDRA:

OTROS DATOS:

- Año de la fundación :
- Fundador/es:
- Presidente:
- Vicepresidente:
- Director del Coro:
- Premios:

El abajo firmante D/Dña. _____ en calidad de _____ del coro arriba indicado solicita su inscripción como participante en el concurso.

1. Conociendo y aceptando el reglamento que regula el certamen.
2. Manifestando su disposición para acudir al acto de Entrega de premios.
3. A cumplir el timing y ruta que se le sea asignado.
4. Autorizando a que se reproduzca su nombre e imagen en los medios de comunicación y en cualquier tipo de evento o comunicación posterior.
5. Remitiendo la documentación exigida, en tiempo y forma, a **Fenicia**.

En _____ a _____ de _____ de 2014.

De conformidad con lo establecido en la Ley orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos personales serán incluidos dentro de un fichero automatizado bajo responsabilidad de FENICIA MARKETING GOURMET, S.L., con la finalidad de poder atender los compromisos derivados de la relación que mantenemos con usted. Así mismo, le informamos que pueden ejercer sus derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición mediante escrito a la dirección, Calle Instituto, 22 1º A 33201 Gijón (Asturias), Teléfono: 985 990 779. Mientras no nos comunique lo contrario, entenderemos que sus datos no han sido modificados, que usted se compromete a notificarnos cualquier variación y que tenemos el consentimiento para utilizarlos a fin de poder fidelizar la relación entre las partes. También solicitamos su consentimiento para la comunicación de los datos a otras empresas cuando esta comunicación sea necesaria para la ejecución del presente contrato o suponga una mejora del mismo